

# DER ZAMBELLI KOMPASS

Werte und Leitlinien



**zAmbelli**  
MACH'S EINFACH AUS METALL.





Vorwort der Gesellschafterinnen und Holding Geschäftsführer

## Liebe Kolleginnen und Kollegen,

unsere Zambelli Unternehmensgruppe wächst stetig im In- und Ausland. Dies stellt uns vor neue Herausforderungen am Markt, aber auch in den Gesellschaften unseres Familienunternehmens.

Zur Sicherung der Arbeitsplätze in allen Gesellschaften ist es unsere wichtigste Aufgabe, führende Marktpositionen zu erreichen und zu halten. Dafür investieren wir in unsere Entwicklung und schaffen langfristige Werte für die Unternehmensgruppe und unsere Kunden.

Unseren Mitarbeitenden wollen wir moderne und sichere Arbeitsplätze bieten sowie neue schaffen. Gute Arbeitsatmosphäre der Kollegen untereinander, faires und erfolgreiches Miteinander liegen uns am Herzen.

Um diesen Weg erfolgreich gemeinsam zu gehen, haben wir den Zambelli Kompass entwickelt: Er bildet das Fundament, auf welchem wir unsere Geschäfte führen. Er enthält die Werte, Prinzipien und Grundsätze, zu denen wir uns als europaweit agierendes Familienunternehmen bekennen und auf denen unsere tägliche Arbeit beruht.

Wir sind überzeugt, dass wir nur dann langfristig dauerhafte Werte generieren können, wenn unser Verhalten rechtlich und ethisch einwandfrei ist. Voraussetzung dafür ist die nachhaltige Entwicklung unseres Geschäftes, gezeichnet von Respekt und Verantwortung gegenüber allen Mitarbeitenden, unseren Geschäftspartnern, der Umwelt und der Gemeinschaft. Wir sind stolz auf unsere qualifizierten Mitarbeitenden und unsere technisch hochstehenden Produkte.

Das Verhalten jedes einzelnen von uns beeinflusst die Art und Weise, wie wir als Zambelli Unternehmensgruppe wahrgenommen werden. Deshalb erwarten wir auch, dass alle Mitarbeitenden die geltenden Gesetzesbestimmungen und internen Regularien einhalten. Damit hilft Ihr uns, weiterhin die Reputation, die Glaubwürdigkeit und die Integrität unseres Familienunternehmens zu gewährleisten und zu erhalten.

Wir danken Euch für Eure wertvolle Mitarbeit und Eure Unterstützung, die Werte der Zambelli Unternehmensgruppe zu fördern und zu bewahren.

Haus im Wald, den 15.2.2019



Marietta Zambelli Sopalu'



Regina Zambelli Sopalu'



Andreas von Langsdorff



Albert Hager

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>1</b>	<b>ZABELLI KOMPASS</b> .....	9
----------	------------------------------	---

<b>2</b>	<b>UNSERE PRINZIPIEN UND WERTE</b> .....	11
----------	--	----

## **3 RECHTE UND PFLICHTEN VON MITARBEITENDEN**

a)	Grundsätze.....	15
b)	Verbot jeglicher Diskriminierung.....	16
c)	Konsum von Drogen und Alkohol am Arbeitsplatz.....	17
d)	Arbeitssicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz.....	18
e)	Freizeit und Urlaub.....	18

## **4 GRUNDSÄTZE UNSERER GESCHÄFTLICHEN TÄTIGKEIT**

a)	Einhaltung von Gesetzesvorschriften.....	19
b)	Nachhaltigkeit.....	19
c)	Annahme von Geschenken und Einladungen.....	19
d)	Korruption.....	20
e)	Intern. Handelsbeschränkungen und Exportkontrollen.....	21
f)	Fairer Wettbewerb.....	21
g)	Interessenskonflikte.....	22

**5****SCHUTZ DES EIGENTUMS DER ZABELLI  
UNTERNEHMENSGRUPPE**

a) Betriebliches Eigentum.....	23
b) Geistiges Eigentum.....	24

**6****UMGANG MIT INFORMATIONEN,  
DATEN, DOKUMENTEN**

a) Vertrauliche Informationen.....	25
b) Datenschutz.....	25
c) Dokumentenmanagement.....	26

**7****KOMMUNIKATION UND MEDIENKONTAKTE..... 27****8****VERSTÖSSE..... 29****9****AUSKÜNFTE..... 31****10****GÜLTIGKEIT..... 32**

Stichwortverzeichnis.....	34
---------------------------	----





## 1 ZABELLI KOMPASS

### Unsere Ziele

Die Zambelli Unternehmensgruppe ist ein Familienunternehmen, das für langfristigen und stabilen Fortbestand steht. Wir denken in diesem Sinne mit dem Ziel, in unseren Geschäftsbereichen marktführende Positionen durch Innovation, Effizienz und Zuverlässigkeit zu erreichen und zu erhalten. Dabei setzen wir auf Kontinuität und Stabilität und vermeiden große, unangemessene Risiken.

Unseren Mitarbeitenden wollen wir sichere und moderne Arbeitsplätze bieten und auch weitere Arbeitsplätze schaffen. Eine gute Atmosphäre der Kollegen untereinander liegt uns am Herzen. Unsere Arbeitstage sollen mit Spaß und Stolz auf das Erreichte erfüllt sein.

### An wen richtet sich der Kompass?

Der Zambelli Kompass richtet sich an die Mitarbeitenden in allen Gesellschaften der Zambelli Unternehmensgruppe. Er soll jedem bei Zambelli, ob Vorgesetzter oder Mitarbeitender, verdeutlichen, wie wir diesen Weg gemeinsam als Team gehen.

Als Mitarbeitende gelten auch Personen mit einer Teilzeitanstellung oder einem zeitlich befristeten Arbeitsvertrag. Leiharbeitsunternehmen werden verpflichtet, den Zambelli Kompass für die an die Zambelli Gesellschaften entsandten Personen anzuwenden.

Alle Mitarbeitenden erhalten ein gedrucktes Exemplar des Zambelli Kompasses mit einer Empfangsbestätigung, die unterzeichnet in der zuständigen Personalabteilung einzureichen ist.

## Hierarchie

Der Zambelli Kompass steht an der Spitze aller Richtlinien und Weisungen. Er ist aber nicht das einzige Regulativ in der Unternehmensgruppe, welches von der Holding und den einzelnen Gesellschaften bzw. Geschäftsbereichen erlassen wird. Die Einhaltung aller dieser Regulative entbindet niemand davon, die jeweils anwendbaren lokalen Gesetze zu kennen und zu befolgen.

## 2

## UNSERE PRINZIPIEN UND WERTE

Unsere Prinzipien und Werte verkörpern die Philosophie und den Geist des Firmengründers Franz Zambelli in unserer täglichen Arbeit zum Wohle der Unternehmensgruppe, unserer Kunden, Mitarbeitenden sowie Geschäftspartner.

### Wir denken zuerst an den Kunden

Wir orientieren uns an den Bedürfnissen und der Zufriedenheit unserer Kunden und handeln dementsprechend. Wir behandeln unsere Kunden so, wie wir selbst behandelt werden möchten. Unser Ziel ist es, innovative und wegweisende Produkte zu entwickeln und so für unsere Kunden nachhaltige Werte zu schaffen. Auch ein interner Kunde ist ein Kunde.

### Wir handeln schnell

Als europaweit agierende Unternehmensgruppe passen wir uns fortlaufend den sich verändernden Marktbedingungen an. Wir fällen schnelle Entscheidungen und setzen diese umgehend um.

### Wir handeln nach „Ich mach’s einfach“

Wir suchen einfache Lösungen und handeln entsprechend, mit dem Wohl unserer Kunden vor Augen.

## **Wir stehen zu unserem Wort**

Wir versprechen nichts, was wir nicht einhalten können. Zuverlässigkeit, Termintreue und Produktqualität haben für uns oberste Priorität.

## **Wir verbessern uns kontinuierlich**

Die kontinuierliche Verbesserung von Produkten, Dienstleistungen und Prozessen sowie unseres eigenen Wissens und Könnens ist ein wesentliches Ziel und eine Aufgabe für jeden bei Zambelli. Wir denken positiv und sind für jede konstruktive Kritik dankbar, auch wenn uns Kunden durch Reklamationen auf Verbesserungsmöglichkeiten hinweisen. Wir wollen Fehlerquellen erkunden und beseitigen.

## **Wir belohnen Leistung**

Wir fordern ein hohes Maß an Leistung und Integrität und honorieren bedeutende Leistungen. Wir setzen uns ambitionierte Ziele und messen uns hierbei mit den Besten. Leistung bedeutet auch, sich selbst und seinen Arbeitsplatz zu managen.

### **Wir respektieren einander**

Wir vertrauen unseren Mitarbeitenden und übertragen ihnen Verantwortung. Jeder hat die Chance und Aufgabe, im Team mitzureden, mitzugestalten und sich voll einzubringen. Wir bemühen uns immer um Verständnis, bevor wir verstanden sein wollen. Wir agieren als ein Team und freuen uns über gemeinsame Erfolge. Wir unterstützen uns gegenseitig am Arbeitsplatz.

### **Wir halten uns an Gesetze und Vorschriften**

Gesetze, Vorschriften und Normen regeln das Zusammenleben, den Wettbewerb und Produkteigenschaften. Wir halten uns daran.



### a) Grundsätze

Die Zambelli Unternehmensgruppe bekennt sich zu Chancengleichheit, Wertschätzung, zu Vertrauen und Leistung. Wir bieten unseren Mitarbeitenden ein herausforderndes Arbeitsumfeld und fordern sie durch anspruchsvolle Ziele heraus, ihr Potenzial auszuschöpfen. Wir fördern eine Kultur des gegenseitigen Vertrauens, Respekts und des offenen Dialogs. Jeder Mitarbeitende bei Zambelli hat ein Recht auf eine individuelle Leistungsbeurteilung.

Wir pflegen eine Kultur, in welcher Menschen ihre Talente und Ideen entwickeln können und zu hohen Leistungen angespornt werden. Von unseren Führungskräften erwarten wir Führungsstärke, Zielstrebigkeit, Verantwortungsbewusstsein, Mut zu Erneuerungen und Vorbildfunktion. Wir unterstützen die Entwicklung der Mitarbeitenden und belohnen gute Leistungen.

Wir fördern das verantwortungsvolle Handeln aller Mitarbeitenden und die Arbeit im Team. Jeder Mitarbeitende ist aufgefordert, soweit nötig gemäß seiner persönlichen Einschätzung nach bestem Wissen und Gewissen und allgemein anerkannten ethischen Grundsätzen zu handeln.

Wir beachten die Regelungen betreffend Arbeitszeit, Arbeits- und Gesundheitsschutz und bieten eine faire Entlohnung. Wo die lokalen Gesetze spezielle Mitbestimmungsrechte für die Mitarbeitenden vorsehen, werden diese gewahrt.

## b) Verbot jeglicher Diskriminierung

Gegenseitiger Respekt bildet die Grundlage für ein von Wertschätzung geprägtes Arbeitsumfeld. Wir verpflichten uns, die Menschenwürde und die Menschenrechte zu respektieren und die Persönlichkeit des Einzelnen am Arbeitsplatz zu schützen.

Jegliche Art von Diskriminierung aufgrund des Geschlechts, Familienstands, der Rasse, Hautfarbe, Herkunft, Religionszugehörigkeit, sexueller Orientierung, einer Behinderung, politischer Anschauung oder anderer persönlicher Merkmale ist untersagt. In diesem Sinne werden im Zambelli Kompass alle bei Zambelli tätigen Personen Mitarbeitende genannt.

Wir tolerieren keine sexuelle Belästigung am Arbeitsplatz. Dies umfasst unerwünschte Annäherungen und Berührungen, anzügliche Witze, anderweitig sexuell motivierter Sprachgebrauch, unerwünschtes Zeigen und sichtbares Anbringen von pornografischen Darstellungen sowie das Fordern von sexuellen Gefälligkeiten durch Ausübung von Druck oder Versprechungen.

Wir akzeptieren keine anderweitigen diskriminierenden Belästigungen, Drohungen, Einschüchterungen oder Mobbing am Arbeitsplatz. Arbeitskollegen werden nicht lächerlich gemacht und auch nicht ausgeschlossen.

Wir dulden keine Zwangs- und Kinderarbeit, weder bei Zambelli noch bei unseren Lieferanten und Kunden.



### c) Konsum von Drogen und Alkohol am Arbeitsplatz

Drogen beeinträchtigen das Entscheidungsvermögen des einzelnen Mitarbeitenden und erhöhen die Unfallgefahr am Arbeitsplatz. Der Konsum von Drogen oder sonstigen Substanzen, welche eine berauschende oder bewusstseinsbeeinträchtigende Wirkung haben, sind am Arbeitsplatz strikt untersagt, auch wenn diese Drogen oder Substanzen im Land, in welchem sich der Arbeitsort befindet, legal erworben werden können.

Alkohol darf während der Arbeitszeit und auch während der Pausen und Mittagszeiten grundsätzlich nicht genossen werden. Es werden danach Fahrzeuge gelenkt, Maschinen bedient, Tätigkeiten ausgeführt oder Entscheidungen getroffen. Alle Mitarbeitenden bestreiten ihren Arbeitstag frei von alkoholischen Einflüssen, um die eigene und die Sicherheit der Mitarbeitenden nicht zu gefährden. Alle Mitarbeitenden treten ihren Arbeitstag frei von derartigen Einflüssen an.

Aus Rücksicht auf die Gesundheit der Mitarbeitenden herrscht in geschlossenen Räumen bei Zambelli Rauchverbot. Die Zambelli Gesellschaften können Regeln erlassen, welche das Rauchen im Freien in dafür vorgesehenen Bereichen außerhalb der bezahlten Arbeitszeiten gestatten. Diese Bereiche dürfen den gesetzlichen Nichtraucherschutz nicht beeinträchtigen.

## **d) Arbeitssicherheit und Gesundheit am Arbeitsplatz**

Für die Zambelli Unternehmensgruppe steht die Sicherheit am Arbeitsplatz an erster Stelle. Unser Ziel ist ein absolut unfallfreier Arbeitsplatz, denn jeder Unfall ist einer zu viel.

Jeder Mitarbeitende ist aufgerufen, auffällige Unfallrisiken am persönlichen Arbeitsplatz zu identifizieren, schnellstmöglich eine Meldung an den jeweiligen Vorgesetzten zu machen und diese in dringenden Fällen selbst zu beseitigen.

Alle Mitarbeitenden, Auftragnehmer und Lieferanten sind verpflichtet, die Arbeitssicherheitsvorschriften an unseren Standorten einzuhalten.

Die Gesundheit jedes Mitarbeitenden ist für uns sehr wichtig. Wir verpflichten uns, die Gesundheit unserer Mitarbeitenden zu fördern und ermutigen sie zu einer gesunden Lebensweise.

## **e) Freizeit und Urlaub**

Wir stehen dafür ein, dass alle Mitarbeitenden einen Ausgleich zwischen Arbeit und Freizeit finden können. Wir beachten die gesetzlichen Höchstarbeitszeiten. Die Urlaubstage dienen der Erholung. Die jeweiligen Vorgesetzten haben dafür zu sorgen, dass die Mitarbeitenden die ihnen zustehenden Urlaubstage nach Möglichkeit tatsächlich beziehen.

## GRUNDSÄTZE UNSERER GESCHÄFTLICHEN TÄTIGKEIT

### a) Einhaltung von Gesetzesvorschriften

Wir halten uns an die jeweils anwendbaren Gesetzesvorschriften. Es steht den einzelnen Gesellschaften der Zambelli Unternehmensgruppe frei, im Rahmen dieser Gesetzesvorschriften strengere interne Bestimmungen zu erlassen. Die Mitarbeitenden sind verpflichtet, diese internen Bestimmungen einzuhalten.

### b) Nachhaltigkeit

Wir verpflichten uns, unser Geschäft möglichst nachhaltig zu betreiben. Wir arbeiten ständig daran, die Nachhaltigkeit bei der Produktion unserer Produkte zu verbessern. Dies dient nicht nur der Schonung von kostbaren Ressourcen, sondern führt auch zu tieferen Kosten bei uns wie auch bei unseren Kunden.

### c) Annahme von Geschenken und Einladungen

Wir nehmen keine Geschenke oder Einladungen an, welche uns in eine verpflichtende Abhängigkeit bringen könnten. Die Annahme von symbolischen Geschenken und Einladungen in einem geschäftsüblichen Rahmen sind zulässig. Die Annahme größerer Geschenke oder Einladungen sind untersagt, soweit ein ortsüblicher Wert überschritten wird. Die einzelnen Gesellschaften können für ihre Mitarbeitenden einen tieferen Wert als den ortsüblichen vorschreiben.

Insofern die Annahme eines diesen Wert überschreitenden Geschenke der Sitte und den Gepflogenheiten eines Landes entspricht und ein solches Geschenk aus kulturellen Gründen

nicht zurückgewiesen werden kann, ist dessen Annahme zulässig. Allerdings muss ein solches Geschenk allen Mitarbeitenden zur Verfügung gestellt werden. Der Geschenkgeber ist auf diese Regelung hinzuweisen.

Die Annahme von Geld oder anderen geldwerten Vorteilen von Dritten wie Darlehen, Wertschriften oder Provisionen ist allen Mitarbeitenden untersagt.

#### **d) Korruption**

Die Zambelli Unternehmensgruppe verbietet jegliche Form von Korruption wie Bestechung, die Gewährung oder Annahme von anderen Vorteilen, ungeachtet, ob diese direkt, über Mittelsmänner, an Privatpersonen oder hoheitliche Amtsträger erfolgen. Verboten sind insbesondere beide Ausrichtungen: aktive Bestechung und Vorteilsgewährung gegenüber Dritten, sowie: passive Bestechung und Vorteilsannahme von Zuwendungen Dritter, welche den Zweck haben, einen widerrechtlichen Vorteil zu erlangen.

Korruption ist strafbar.

Wir müssen uns bewusst sein, dass Korruption auch versteckt erfolgen kann, z. B. bei überhöhten Kommissionen an Agenten oder Vermittler, Spenden an wohltätige Institutionen oder mittels Gefälligkeiten an nahestehende Dritte der zu bevorteilenden Person. In Zweifelsfällen ist die Holding Geschäftsführung zu kontaktieren.

Die Zambelli Unternehmensgruppe verbietet Schmiergeldzahlungen, auch wenn diese in manchen Ländern legal und üblich sind, damit eine rechtmäßige Leistung überhaupt oder schneller erbracht wird, z. B. eine speditivere Abwicklung der Verzollung.

Zuwendungen an politische Parteien oder für politische Aktivitäten durch eine Zambelli Gesellschaft sind grundsätzlich untersagt.

## e) Internationale Handelsbeschränkungen und Exportkontrollen

Regierungen und internationale Gremien verhängen zeitweise Handelsbeschränkungen oder Boykotte für gewisse Produkte gegenüber Staaten oder Personen. Die Zambelli Unternehmensgruppe erkennt die Regeln der internationalen Gemeinschaft an. Wir betreiben unsere geschäftlichen Aktivitäten ausschließlich im Einklang mit den internationalen Vorschriften und exportieren keine von Handelsbeschränkungen betroffenen Güter oder Technologien.

## f) Fairer Wettbewerb

Es entspricht unseren ethischen Grundsätzen, unser Geschäft fair und im Einklang mit nationalen und internationalen wettbewerbsrechtlichen Regeln zu betreiben.

Jeder Mitarbeitende ist verpflichtet, die internationalen und nationalen Gesetze zur Wahrung des fairen Wettbewerbs einzuhalten. Hierzu gehören vor allem die Bestimmungen über den unlauteren Wettbewerb und die Kartellgesetze.

Abreden aller Art mit Konkurrenten, z. B. über Kunden, Preise, Verkaufskonditionen, Mengenbeschränkungen, Gebietsaufteilungen oder über Angebote bei öffentlichen Ausschreibungen, sind strengstens verboten.

Zu unterlassen ist auch der anderweitige Austausch von Informationen, welcher den fairen Wettbewerb beschränken könnte. So sollten Kontakte mit unseren Konkurrenten auf das notwendige Minimum beschränkt werden. Auch sprechen wir mit unseren Konkurrenten weder über Strategien, noch tauschen wir mit ihnen sensitive geschäftliche oder technische Informationen aus.

Gegenüber einem Joint-Venture-Partner tauschen wir nur Informationen aus, welche zur Erreichung des Geschäftszwecks des Joint-Venture notwendig sind.

Wir verlangen auch von unseren Lieferanten die Einhaltung der wettbewerbsrechtlichen Regeln.

### **g) Interessenskonflikte**

Wir müssen sicherstellen, dass unsere persönlichen Tätigkeiten nicht den Interessen der Zambelli Unternehmensgruppe entgegenstehen. Bereits der Anschein eines Interessenskonfliktes ist zu vermeiden.

Ein Interessenskonflikt entsteht immer dann, wenn wir bei einer geschäftlichen Entscheidung gleichzeitig auch ein persönliches Interesse haben. Das persönliche Interesse kann möglicherweise zu Gunsten einer nahestehenden oder befreundeten Person sein. Bei Verdacht eines Interessenskonflikts ist in jedem Fall der Vorgesetzte zu informieren.

## SCHUTZ DES EIGENTUMS DER ZABELLI UNTERNEHMENSGRUPPE

### a) Betriebliches Eigentum

Die Einrichtungen in den Betriebsstätten und in den Büros der Zambelli Unternehmensgruppe dienen der Erfüllung der täglichen Arbeit und sind durch die Mitarbeitenden sorgfältig zu behandeln.

Es ist den Mitarbeitenden untersagt, das Eigentum von Zambelli Gesellschaften für persönliche Zwecke zu verwenden, mutwillig zu beschädigen oder zu zerstören.

In jeder Gesellschaft und an jedem Standort sind Maßnahmen zu treffen und von den Geschäftsführern regelmäßig auf Wirksamkeit zu überprüfen, dass betriebliches Eigentum, vor allem die Gebäudesubstanz, langfristig gepflegt und werterhalten wird.

In den gemeinsamen Aufenthalts-, Pausen- sowie Sozialräumen, den Dusch- und Toilettenanlagen, sowie an sämtlichen sozialen Infrastrukturen tragen alle Mitarbeitenden gemeinsam und gleichermaßen zu Ordnung und Sauberkeit bei. Wir verlassen diese Einrichtungen in einem astreinen Zustand, genau so, wie wir diese vorfinden möchten.

Betriebliche Gegenstände wie Laptops und Mobiltelefone können von Mitarbeitenden auch für private Zwecke gemäß den Bestimmungen der jeweiligen Gesellschaft benutzt werden. Bezüglich der Mobiltelefone und des Internets ist der private Gebrauch während der Arbeitszeit auf das Notwendigste zu beschränken.

Für die private Benutzung von Geschäftsfahrzeugen gelten spezielle Regelungen der Holding.

An den Firmenstandorten werden für die Mitarbeitenden Parkplätze zur Verfügung gestellt. Ausgenommen von beschilderten Parkplätzen ist ein Parken an allen ausgewiesenen Flächen ohne hierarchische Vorgaben gestattet.

Auf den Werksgeländen gilt die jeweilige Straßenverkehrsordnung; Schilder sind zu beachten.

## **b) Geistiges Eigentum**

Wir schützen das geistige Eigentum der Zambelli Unternehmensgruppe wie Patente, Marken, Urheberrechte, Design, Geschäftsgeheimnisse, Muster, Modelle sowie Know-how und respektieren das geistige Eigentum anderer.

Das geistige Eigentum der Zambelli Unternehmensgruppe ist sehr wertvoll, weshalb alle Mitarbeitenden Sorge tragen müssen, dieses zu schützen. Bevor Dritten geistiges Eigentum übergeben oder in irgendeiner Art an den Betriebsstätten zugänglich gemacht wird, sind entsprechende Vereinbarungen zur Wahrung der Rechte der Zambelli Unternehmensgruppe zu unterzeichnen.

Alle Mitarbeitenden sind verpflichtet, mögliche Verstöße von Lieferanten, Kunden oder anderen Dritten unverzüglich der Holding Geschäftsführung zu melden.



## UMGANG MIT INFORMATIONEN, DATEN, DOKUMENTEN

### a) Vertrauliche Informationen

Alle Mitarbeitenden müssen vertrauliche Informationen der Zambelli Unternehmensgruppe sicher aufbewahren und diese nur so weit Arbeitskollegen zugänglich machen, als dies für die Erreichung des jeweiligen Geschäftszwecks notwendig ist. Dies gilt in gleichem Maße auch für die vertraulichen Informationen, welche uns von Dritten anvertraut werden.

Vertrauliche Informationen umfassen insbesondere technische Daten über Produkte oder Prozesse, Marketing- oder Verkaufsstrategien, interne Einkaufspreislisten, Kundendaten, nichtöffentliche Finanzinformationen, Informationen über Transaktionen, Zivil- oder Strafprozesse und alle personenbezogenen Daten.

In Büros sind die Mitarbeitenden angehalten, sämtliche vertraulichen Unterlagen beim Verlassen des Arbeitsplatzes wegzuschließen.

### b) Datenschutz

Die Zambelli Unternehmensgruppe nimmt den Schutz der persönlichen Daten der Mitarbeitenden sehr ernst. Im Einklang mit den lokalen Datenschutzgesetzen werden diese Daten nur in dem Maße verarbeitet, als es im Rahmen des Arbeitsverhältnisses notwendig ist.

### c) Dokumentenmanagement

Unter Dokumentenmanagement versteht man die Erstellung, Aufbewahrung und Vernichtung von Dokumenten.

Wir dokumentieren geschäftliche Vorgänge präzise und vollständig. Alle geschäftsrelevanten Dokumente inklusive elektronischer Dateien werden während der gesetzlichen Fristen aufbewahrt. Nach Ablauf der gesetzlichen Aufbewahrungsfrist sind Dokumente gemäß den Vorschriften der Holding zu vernichten. Allenfalls historisch interessante Dokumente sind aufzubewahren.

Unter keinen Umständen dürfen Dokumente vernichtet werden, welche sich auf ein unmittelbar bevorstehendes oder laufendes Gerichts- oder Untersuchungsverfahren beziehen. Im Zweifelsfalle sind die Geschäftsführer der jeweiligen Gesellschaft oder der Holding zu kontaktieren.

**7****KOMMUNIKATION UND MEDIENKONTAKTE**

Wir kommunizieren mit den Medien in einer einheitlichen und respektvollen Art und Weise. Dabei geben wir grundsätzlich keine Auskunft über laufende Verfahren und kommentieren keine Gerüchte.

Wir informieren unsere Mitarbeitenden möglichst zeitgleich mit den Medien und den übrigen Beteiligten.



Alle Mitarbeitenden sind angehalten, die im Zambelli Kompass festgelegten ethischen und moralischen Grundsätze zu befolgen.

Verstöße sind dem jeweiligen Vorgesetzten oder der Personalabteilung mitzuteilen, ebenso stehen die Geschäftsführer der jeweiligen Gesellschaft zur Verfügung. Diese Anlaufstellen gewährleisten, die Persönlichkeit der Mitarbeitenden soweit wie möglich zu schützen. Vorsätzlich unrichtige Meldungen und bewusst falsche Anschuldigungen werden disziplinarisch geahndet.

Verstöße werden im Rahmen der anwendbaren Gesetze, der internen Vorschriften der jeweiligen Gesellschaften und der arbeitsrechtlichen Vereinbarungen geahndet.



Die jeweiligen Vorgesetzten sind die erste Anlaufstelle bei Fragen zum Zambelli Kompass. Gerne stehen auch die Geschäftsführer für Auskünfte zur Verfügung.

Der Zambelli Kompass wurde von den Gesellschafterinnen, den Holding Geschäftsführern und den Geschäftsführern der Gesellschaften der Zambelli Unternehmensgruppe am 15.02.2019 verabschiedet und tritt mit sofortiger Wirkung in Kraft.

Grafenau, den 15.2.2019

Marietta Zambelli Sopalu'  
Gesellschafterin

Regina Zambelli Sopalu'  
Gesellschafterin

Ursula Zambelli Sopalu'  
Gesellschafterin

Andreas von Langsdorff  
Holding Geschäftsführer  
Zambelli Dienstleistungs GmbH

Albert Hager  
Holding Geschäftsführer (Interim)  
Zambelli Dienstleistungs GmbH (Interim)

Josef Miggisch  
Zambelli Metalltechnik  
GmbH & Co. KG

Christian Escherich  
Zambelli Metalltechnik  
GmbH & Co. KG





Dr. Martin Dvořák  
Zambelli - technik, spol. sr.o



Josef Pučil  
Zambelli - technik, spol. sr.o



Reinhold Zillner  
Zambelli- technik, spol. sr.o  
Zambelli metal s.r.l.



Róbert Takács  
Zambelli COLORFERR Kft.



Róbert Vas  
Zambelli COLORFERR Kft.



Johannes Ranzinger  
Zambelli Fertigungs GmbH & Co. KG



Levente Barta  
BAUMETALL DESIGN KFT.



Frank Anders  
Zambelli RIB-ROOF GmbH & Co. KG

# STICHWORTVERZEICHNIS

## A

Abhängigkeit 19  
Alkohol 17  
Arbeit 11  
Arbeitsplätze 9  
Arbeitsrechtliche Vereinbarungen 29  
Arbeits- und Gesundheitsschutz 15  
Arbeitsvertrag 9  
Arbeitszeit 15, 23  
Aufenthaltsräume 23  
Ausschreibungen, öffentlich 21  
Austausch 21

## B

Bestechung 20  
Betriebliches Eigentum 23  
Betriebsstätten 23  
Büros 23

## C

Chancengleichheit 15

## D

Darlehen 20  
Dateien, elektronisch 26  
Daten 25  
Datenschutz 25  
Design 24  
Dialog 15  
Dienstleistungen 12

Diskriminierung 16  
Dokumentenmanagement 26  
Drogen 17  
Duschanlagen 23

## **E**

Eigentum, betrieblich 23  
Einkaufspreislisten 25  
Einladungen 19  
Elektronische Dateien 26  
Empfangsbestätigung 9  
Exportkontrollen 21

## **F**

Firmengründer Franz Zambelli 11  
Freizeit 18  
Führungskräfte 15

## **G**

Gebietsaufteilungen 21  
Geistiges Eigentum 24  
Gerichtsverfahren 26  
Gerüchte 27  
Geschäftsfahrzeuge 23  
Geschäftsführer 29  
Geschäftsgeheimnisse 24  
Geschäftspartner 11  
Geschenke 19  
Gesetze 10  
Gesundheitsschutz 15  
Gültigkeit 32

## **H**

Handelsbeschränkungen 21

## **I**

Individuelle Leistungsbeurteilung 15

Informationen 21, 25

Internet 23

## **J**

Joint-Venture-Partner 22

## **K**

Kartellgesetze 21

Know-how 24

Kommissionen 20

Kommunikation 27

Konkurrenten 21

Können 12

Korruption 20

Kosten 19

Kritik, konstruktiv 12

Kundendaten 25

## **L**

Laptops 23

Leiharbeitsunternehmen 9

Leistung 12, 15

Leistungsbeurteilung, individuell 15

Lieferanten 22

Lösungen 11

## **M**

Marketingstrategien 25  
Marktbedingungen 11  
Medienkontakte 27  
Mengenbeschränkungen 21  
Mitarbeitende 9  
Mitbestimmungsrechte 15  
Mobiltelefone 23  
Modelle 24  
Muster 24

## **N**

Nachhaltigkeit 19  
Nichtraucherschutz 17

## **O**

Ordnung 23

## **P**

Parkplätze 24  
Patente 24  
Pausenräume 23  
Philosophie 11  
Preise 21  
Prinzipien 11  
Produktqualität 12  
Provisionen 20  
Prozesse 12

## **R**

Reklamationen 12  
Ressourcen 19  
Richtlinien 10

## **S**

- Sauberkeit 23
- Sozialräume 23
- Spenden 20
- Straßenverkehrsordnung 24

## **T**

- Team 13
- Technische Daten 25
- Teilzeitanstellung 9
- Termintreue 12
- Toilettenanlagen 23

## **U**

- Unternehmensgruppe 9
- Untersuchungsverfahren 26
- Urheberrechte 24
- Urlaub 18

## **V**

- Verbesserung 12
- Vereinbarungen, arbeitsrechtlich 29
- Verkaufskonditionen 21
- Verkaufsstrategien 25
- Verstöße 29
- Vertrauen 15
- Vorgesetzte 29

## W

Weisungen 10  
Werte 11  
Wertschätzung 15  
Wertschriften 20  
Wettbewerb 21  
Wissen 12

## Z

Zeitlich befristeter Arbeitsvertrag 9  
Ziele 9  
Zuverlässigkeit 12

## IMPRESSUM

Der Zambelli Kompass  
Zambelli GmbH & Co. KG  
Haus im Wald, Mai 2019

Erstauflage

Alle Rechte am Werk liegen bei der Zambelli GmbH & Co. KG, Passauer Str. 3 + 5,  
94481 Grafenau

Idee und Text: Regina Zambelli Sopalu<sup>1</sup> und Johannes Ranzinger

Gestaltung: ORLAMÜNDER KOMMUNIKATION, Stefan Orlamünder, Schornberg 4,  
94419 Reisbach

Druckherstellung: WDS Pertermann GmbH, Seifhennersdorfer Str. 4 – 8,  
01099 Dresden





MACH'S EINFACH AUS METALL.

Zambelli GmbH & Co. KG  
Passauer Straße 3+5  
94481 Grafenau/Haus im Wald

Telefon +49 8555 409 - 0  
Fax +49 8555 409 - 30  
E-mail [info@zambelli.de](mailto:info@zambelli.de)  
www [zambelli.com](http://zambelli.com)